**Programma classe V BS**

**Diritto e Tecniche Amminis. della struttura ric.**

**a.s. 2018 - 2019**

**Modulo 1 – Il mercato turistico**

* I caratteri ed evoluzione del turismo
* Fattori che influenzano il turismo
* Organismi internazionali (UNWTO e WTTC) ed organi dell’Unione Europea
* Strumenti di analisi del mercato turistico interno (permanenza media, tasso di propensione turistica, tasso di ricettività, densità ricettiva, bilancia turistica)
* Organismi interni con finalità di promozione (Enit, APT, Pro Loco, STL) , di rilevazione statistiche (ISTAT, Banca d’Italia, ONT, ISNART)e fonti normative interne

**Modulo 2 – Il marketing**

* Definizione e orientamento alla produzione, alle vendite e al mercato
* Marketing turistico
* Marketing strategico (analisi interna, della concorrenza, della domanda, segmentazione, posizionamento, SWOT)
* Marketing operativo (prodotto, prezzo, distribuzione e promozione)
* Franchising (nell’ambito della distribuzione)
* Web marketing

**Modulo 3 – Pianificazione e programmazione**

* Strategia di espansione, consolidamento e ridimensionamento
* Ambiente esterno ed interno
* Vision, mission e vantaggio competitivo
* Il budget e il controllo budgetario
* Il business plan

**Modulo 4 – normativa settore ristorativo**

* Regole per la registrazione delle imprese commerciali
* Norme di igiene (pacchetto igiene, tracciabilità e rintracciabilità, etichettatura)
* Normativa antincendio
* Il contratto (gli elementi e la responsabilità)
* Il contratto di ristorazione, catering e di banqueting
* Il marchio e i marchi di qualità alimentare

**Firma degli alunni Firma del docente**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Giovanni Gatto

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_